

大连事务所活动信息

公益社团法人宫城县国际经济振兴协会大连事务所
中国 116001 辽宁省大连市中山区人民路 15 号
国际金融大厦 13 层 C

No. 24 2015 年 9 月 28 日 发行

目录

主要业务活动	1
事务所要闻	1
中国国内信息	4
编辑后记	5

联系我们

TEL: 86-411-8250-7426
FAX: 86-411-8250-7439
E-mail: gb-dalian@miyagi-dalian.com
URL: <http://miyagi-dalian.com>

城市宜居度在不断提高

感谢大家平日以来对宫城县国际经济振兴协会在华事业的理解和支持。

随着今年地铁的开通，以及市内主要街道露天摆摊和违章停车现象的逐步取缔，大连街道变得更加利于通行，让人感到整个城市的宜居程度都有所提高。此外，随着大连市民收入水平的不断提高，市内新有多家大型商业设施相继开业，为了迎合不断壮大的消费群周边环境也在逐步完善。作为本所，今后也将在及时发布当地信息的同时为各类商务活动提供支援，希望在今后的工作中能够得到各位一如既往的支持与帮助。

宫城县大连事务所长 斗泽 庆一

主要业务活动

在此介绍一下 2015 年 6 月至 8 月间的主要业务活动情况。

= 6 月 =

- 开展大学生交流活动
- 发行大连事务所活动信息 No. 23
- 七十七银行支店长研修团来所
- 参加 MATSURI2015 (大连)

= 7 月 =

- 参加日本观光展 (大连)
- 在大连机场举办全日空七夕活动 (大连)
- 出席日中经济合作会议 (沈阳)

= 8 月 =

- 在大连机场举办日航七夕活动 (大连)
- 参加中日韩地方政府峰会 (长春)

除此之外，还进行了下列活动。

- 对中国国内企业及有关部门等的访问及来访接待
- 针对各县内企业・团体・机构的需求进行调查和信息收集
- 协助翻译、确认观光旅游资料等
- 参加劳务关系等研讨会

事务所要闻

在此介绍一下其中主要的四个活动。

举办「大学生交流活动」

作为向大学生介绍东日本大地震后的复兴状况及观光风景的“大学生交流活动”，于 5 月末至 6 月 3 日期间在大连理工大学分三次举办。

本次的活动主要针对日语系及机械系 1 年级各班学生，由于场地选在各班自有小教室，得以与参会学生就多方面话题进行了亲切交流。



对宫城县及世界各地辐射值进行比较说明

此外在讲演之后，还由多个小组以“宫城县观光提案”为题，结合自制 PPT 就如何吸引更多中国游客赴宫城县观光进行了主题演讲。同学们利用预先从网上下载的松岛和藏王等宫城县观光景区的图片制成了各式 PPT，有涉及“宫城的知名度还比较低，震后影响仍让人不安。”的课题，也有“通过宣传中国知名人士鲁迅进而提升知名度”以及“中国网络谣言很严重，需要提出具有说服力的科学根据”等建议。

通过同学们的讲演再一次切身感到想要将安全放心的宫城更好的推广出去，需要通过不断推广宣传客观公正的数据才能实现。在此特别鸣谢各位同学的提案。



大学生有关“宫城县观光业提案”的讲演

参加「MATSURI2015」

6月13日(周六)，在紧邻主干道的奥林匹克广场举办了“MATSURI2015”(由大连留学生社团主办)，本所参加并对宫城做了推广宣传。

由于今年会场附近坐落着购物中心，有约一万五千人到场，是去年在某中学校园内举办时的近五倍。为了能够重现日本夏日庆典，在会场中央设置有主舞台和中央高台，除了上演有盂兰盆舞和浴衣选美大赛等活动外，在会场中还有烤鸡串及章鱼烧等各类小店林立，将整个会场的气氛推向高潮。



现场展位的情况

本所的展位得到了来自辽宁师范大学的志愿者的协助，除对宫城县观光风景进行宣传外，还组织了穿着日式外挂与饭团丸的留念摄影大会。

今后本所也将在继续推高饭团丸人气的同时，不断组织各类活动提升宫城县的知名度。



与饭团丸合影留念

参加「日本观光展」

7月4日(周六)至5日(周日)，参展了于大连久光百货店1楼特设会场举办的“日本观光展”(由大连领事事务所、JNTO(日本国家旅游局)北京事务所主办)。

在会场中，有包括 JNTO 北京事务所在内的以各自治体为核心的九个展位。此外，在展场内还设置有内含富士山及京都等日本观光胜地为背景的大头贴拍照机可供来宾合影留念，使得现场气氛十分热烈。



会场现场情况

作为东北地区，除岩手县大连事务所外，山形县哈尔滨事务所及福岛县上海事务所也一并出展，连同本所一同构建了东北四县观光展区，向到场宾客介绍各自特有魅力。此外，针对希望周游东北地区，及宫城山形两县共有的藏王山相关咨询，借由毗邻展位的优势为来访者提供了十分便利的一站式接待服务。

今后也将利用此类机会，协同各县一同对东北进行推广宣传。



毗邻的东北各县展位

参加「日中经济合作会议」

7月15日（周三）、16日（周四），出席了于沈阳举办的“2015 中日经济合作会议”。本会议在中日关系日趋缓和的大环境下，时隔两年召开了第十四届。中日双方超过 700 人，共坐一堂出席本次会议，以日本与中国东北地区的经济交流为开始进行了深入交流。

会议伊始，由辽宁省中共党委书记发表了“中央政府、国务院对东北老工业基地的振兴十分重视，获得了以往未曾有过的发展机遇。在这样的背景下，将加强与日本在更广范围内的交流，使之转向更加务实的方向，为日企创造更加优良的投资环境。”为中心的开场问候。



李书记及各位登台发言贵宾

在随后举行的高峰论坛上，以黑龙江省孙副省长为首的中国东北地区各省及内蒙古自治区代表，就农业食品加工、新兴产业（IT、新能源等）、观光、养老产业等领域的日资投资进行了展望。

此外，在下午举行的分科讨论会上还专门就循环产业、养老产业、高端制造业、农业食品加工分别举

行了专项介绍研讨。

中日双方相关人员汇集一堂，将交流中取得的成果互相分享取得了十分可观的成效，也将成为今后合作的契机。

举办「大连机场七夕活动」

在大连机场国际办票柜台前，7月6日（周一）与全日空大连支店，8月6日（周四）与日航大连支店分别共同举办了七夕庆典活动，向前往成田机场的旅客介绍宣传了仙台宫城。



在短笺上记下自己的心愿

除了在各办票柜台装饰七夕特有挂饰烘托七夕氛围外，还与日航、全日空职员及全日空实习生一同向乘客分发了短笺和宫城仙台的观光宣传册。承载着各种心愿的短笺被系在事先准备好的翠竹上，之后将送到日本神社中供奉起来。

举办活动的两天中除了向中国乘客发放中文版宫城县宣传册外，还为日本旅客准备了日文版宣传册，并在发放时宣传推广了“夏日游”活动，以期在夏休期间吸引更多游客前来。



被七夕挂饰装扮一新的国际办柜台

「大连国际啤酒节」开幕

「第十七届大连国际啤酒节」于7月30日至8月10日期间，在有着亚洲最大广场之称的大连星海广场隆重举行。

会场中以国内厂家为首，有来自德国、日本等世界三十余国的啤酒生产商云集，提供有近400种各式啤酒可供游客品尝。此外现场除了有各类小吃摊点外，还有舞台表演及啤酒制作体验等活动将整个会场气氛推向高潮。



盛装迎客的会场大门

和国内其他城市相比，大连的夏天湿度不是很高，傍晚也相对凉爽，作为适宜的避暑胜地被世人知晓。因此，每年夏天都有全国各地的游客纷至沓来，各大景点及市内街区也变得十分繁华。其中，紧靠海岸的星海广场附近更是人头攒动，直至夜深都还有洗海澡吃小吃的游客在海边喧闹不停。

大连国际啤酒节每年都在大连最佳旅游季节（7月下旬至8月上旬）期间举办。借此良机一览美丽的旅游都市大连也不失为一个好主意。



人头攒动的星海公园海滨浴场

大连市内多家商业设施相继开业

大连作为中国百货商店排行榜第二名（2013年度）大商集团的根据地，本地系商业设施的影响力较强，近年来没有新建类似其他中国大城市常见的有魅力的商业设施。



【PAVILION】在大连开设的首家分店内有众多餐厅入驻

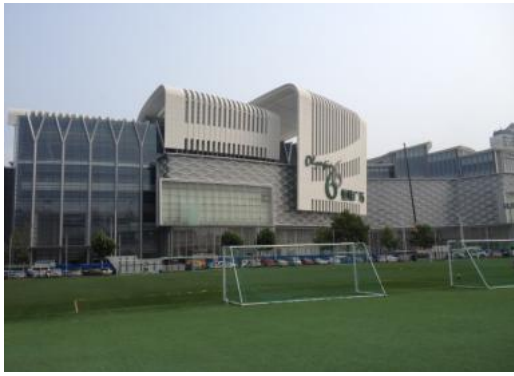
但在进入今年后，不仅有马来西亚系百货商店PACILION（柏威年）在大连站前开设国内首家分店，随着新建的海岸景观区公建设施逐步完善，GALLERIA（凯丹广场）也于大连东港商务区开设了国内第二家分店。此外，配备有市溜冰场的香港系OLYMPIA 66（恒隆广场）也预计在近日于紧邻人民广场的奥林匹克广场附近开门纳客，大连将迎来一个大型商业设施的开门热潮。



【GALLERIA DALIAN】是继成都后在国内开设的第二家分店

由于各商业设施间竞争比较激烈，招租其他商场没有的品牌入驻及餐厅入驻，打出与其他商场不同的特征力图差别化经营等成为了现在各商家最为关注的地方，本次新建的各大商业设施也都将展示各自特有的魅力。

此外，各商场通过与今年开通的大连地铁进出站口联通，可以期待由地铁吸引来更多的顾客。



【OLYMPIA 66】大连最大的购物中心（约 22 万平米）

编辑后记

小说和电影为景区带来高人气

以前国人并不了解的北海道，由于 2008 年某电影的热映而人气大涨，现已成为了继东京、大阪之后的又一旅游胜地。此外，几年前还默默无闻的东南亚小国泰国，也随着 2012 年某著名电影的热播其名气也在中国水涨船高，使得赴泰游客人数逐年倍增。

同样的，在今年 8 月 17 日由于某热传小说的缘故，位于吉林省的长白山也迎来了远超日最高接待量的人潮。这部小说的名字就是《盗墓笔记》。

按照小说中的描写，作为主人公之一的张起灵于 2005 年 8 月 17 日出于某个原因代替另一主人公吴邪，守护位于长白山的“青铜门”十年。张起灵在进入“青铜门”之前，对吴邪说“十年之后，如果你还能记得我，你可以打开这个青铜巨门来接替我。”。

该小说的忠实读者们从今年 3 月开始，在全国各地发起了“十年长白 静候灵归”的活动，通过网络号召大家在 8 月 17 日当天前往长白山集合。



从全国各地汇集而来的读者签名

另一方面为响应读者发起的此次活动，长白山旅游管理委员会发起签名征集活动并通过当地邮局发行了一万张“十年之约”限量版纪念明信片的同时，还在二道白河美人松湖畔举行了盛大的纪念表演将此次

活动推向高潮。

在多方努力筹措下，8 月 17 日当天长白山迎来了 2 万 3 千余人的到访，根据当地报纸的报道，由于团体及个人游客申请爆满，甚至导致 8 月 15 日至 17 日期间的电子客票预约及销售服务一度中断。



连远方台阶也站满了热情的读者

小说和电影竟然能给景区带来如此巨大的影响力是任何人都未曾预想到的。希望拥有秀美景色的宫城县也能通过小说、电影等文化载体的宣传，让世人所周知。（F.H.）

【宫城影像图书馆提供】

【鸣子峡的红叶】



「照片提供：宫城县观光课」

交通方式：于仙台站乘坐新干线并换乘电车后至鸣子温泉站
约 65 分钟

在该车站至见晴台站约 10 分钟车程